

**TÜRKİYE DAĞCILIK FEDERASYONU
LOGO TASARIM YARIŞMASI
KATILIM ŞARTNAMESİ**



Ankara, 2017

TÜRKİYE DAĞCILIK FEDERASYONU

LOGO TASARIM YARIŞMASI KATILIM ŞARTNAMESİ

KONU

Türkiye Dağcılık Federasyonu'nun vizyon ve misyonunu yansıtacak, özgün bir amblemin/logonun tasarlanmasıdır.

AMAÇ

Türkiye Dağcılık Federasyonu, dünya standartlarında kendini sürekli yenileyen bir sistemle; etkinlikleri, hizmetleri ve sportif başarılarıyla Türkiye'de ve dünyada bilinen bir kurum haline gelmeyi hedeflemektedir. 1966 yılında kurulan Federasyon 50 yıllık bir geçmişi bulunan yarım asırlık bir federasyondur. Gelecek elli yılın federasyonunu simgeleyen bir logo çalışması hedeflenmektedir. Bu tasarım yarışması ile temel değerlerimizi, amaçlarımızı, vizyon ve misyonumuzu ortaya koyan daha önce hiçbir yerde kullanılmamış özgün bir logonun tasarlanması amaçlanmaktadır.

MİSYONUMUZ

Türk sporuna; çağdaş, kendine güvenen, zor koşullar altında etkin kararlar verebilen, ekip ruhu taşıyan, milli değerlere sahip, ülkemizi ulusal ve uluslararası yarışmalarda temsil edecek, Bayrağımızı Türkiye ve dünya dağlarında zirvelere taşıyacak nesiller yetiştirmek, faaliyet ve hizmetler ile devletimizin uluslararası alandaki tanıtımını, görüntüsünü ve saygınlığını artırmaya katkı sağlamaktır.

VİZYONUMUZ

Dağcılık kültürünü benimsemiş, milli değerlere sahip, insana ve çevreye duyarlı nesiller yetiştirebilen, dünya standartlarında kendini sürekli yenileyen bir sistemle; etkinlikleri, hizmetleri ve sportif başarılarıyla Türkiye ve dünyada bilinen bir kurum olmak.

Temel Değerlerimiz

- Şeffaflık
- Hesap verebilirlik
- Liyakat
- Yenilikçilik
- Katılımcılık
- Estetik duyarlılık

KATILIM KOŞULLARI

1. Yarışma, seçici kurul üyeleri ve birinci derecedeki yakınları dışında ulusal ve uluslararası tüm profesyonel tasarımcılar ve halkımıza açıktır.
2. Her katılımcı en fazla üç adet tasarımla yarışmaya katılabilir.

TEKNİK KOŞULLAR

1. Tasarımlar, Türkiye Dağcılık Federasyonu'nun kurumsal değerlerini temsil eder nitelikte yaratıcı ve yalın bir forma sahip olmalıdır.

2. Logo tasarımında renk ve form yönünden bir kısıtlama yoktur. Hazırlanacak olan logo sadece görsel ya da tipografik nitelik taşıyabilir.

3. Logo tasarımında ‘Türkiye Dağcılık Federasyonu 1966’ “veya “TDF 1966” ibaresi de mutlaka yer almalıdır. Yazı unsurunun da özgün bir nitelik ve formda olması tercih edilmektedir.

4. Tasarımlar 300 dpi, A4 (21x29,7) sayfa boyutunda, CMYK renk ve JPG dosya formatında CD veya DVD kaydı olarak ve yüksek gramajlı A4 kâğıdına çıktı alınarak gönderilmelidir. Sayfanın orta üst kısmına büyük kenarı en fazla 12 cm gelecek şekilde logonun orijinal hali, sol alt köşeye büyük kenarı en fazla 6 cm olacak şekilde logonun küçük formu, sağ alt köşeye ise büyük kenarı en fazla 6 cm olacak şekilde logonun tek renk küçük formu yer almalıdır. (Örnek uygulama şartnamenin son kısmında yer almaktadır.)

5. Eserin dosya adı altı rakamdan veya harf karakterinden (rumuz) oluşmalıdır (Örneğin, 349721.jpg). Rumuz en az 4 (dört), en çok 8 (sekiz) karakterden (harften/rakamdan) oluşmalıdır.

Birden fazla eser gönderenler aynı rumuzu kullanmalıdır (Örneğin. 349721_1.jpg, 349721_2.jpg, 349721_3.jpg).

Tasarım ya da tasarımlar (en fazla üç farklı tasarım) ile birlikte her bir tasarım için Katılım Formu da eksiksiz doldurulduktan ve katılımcı tarafından imzalandıktan sonra gramajı yüksek bir kâğıda renkli çıktı alınarak, bir CD kopyası ile birlikte Türkiye Dağcılık Federasyonu resmi adresine posta veya kargo ile gönderilmelidir. Tasarımın baskısı alınan sayfanın arka kısmında yarışmacının rumuzu yer alacaktır. Çalışmalar, paspartusuz biçimde, karton, fotoblok vb. malzemeye yapıştırılmadan sadece A4 kâğıda basılmış şekilde teslim edilecektir. Katılım formu, çalışma ve çalışmanın yer aldığı CD veya DVD bir zarfa konulacak ve zarf kapatıldıktan sonra üzerine rumuz yazılacaktır. Aynı rumuz, çalışmanın arka yüzünde (A4 formatındaki çıktı) ve CD’nin ön yüzünde de yer alacaktır. Eserin ön yüzünde tasarımcının kimliğini belirleyecek hiçbir ibare bulunmamalıdır. Birden fazla eserle katılan tasarımcılar, her eser için ayrı “teslim zarfı” kullanmalıdır; birden fazla eserin teslim zarfı, tek bir “postalama zarfı” içinde kargo ile gönderilebilir. Posta veya Kargodaki gecikmelerden ve kaybolmalardan Türkiye Dağcılık Federasyonu sorumlu olmayacaktır.

6. Seçilecek logo; kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, Türkiye Dağcılık Federasyonu’nu temsil edecek her türlü basılı materyal ve dijital ortamda kullanılacağı için büyültülüp küçültüldüğünde görsel etkisini yitirmeyecek veya değişime uğramayacak bir biçime sahip olmalıdır.

7. Yarışmaya sunulacak tasarımlar, özgün bir yapıda olmalıdır. Farklı kurum ya da kuruluşların, özel sektör, organizasyon ve diğer federasyonların logolarını çağrıştırmaması gerekmektedir. Türk Patent Enstitüsü’nce daha önce korunmaya alınmamış ve tescil başvurusu yapılmamış olmalıdır. Seçici Kurul tarafından kopya olduğu ya da bir başka logoyla önemli benzerlikler tespit edilen logolar değerlendirilmeye alınmayacaktır. Amblem tasarımının kopya olduğunun anlaşılması halinde ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi ödülü derhal iade edecektir.

Yarışma sürecinde ve sonucunda 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında oluşacak her türlü ihlalin ve hukuki yaptırımının sorumluluğu yarışmacıya ait olup, doğabilecek sorunlardan Türkiye Dağcılık Federasyonu sorumlu tutulamaz.

8. Yarışma, tasarımların Türkiye Dağcılık Federasyonu’nun ihtiyacını karşılamaması halinde Seçici Kurul esere ödül verip vermeme hakkını saklı tutar. Seçici Kurul’un kararı neticesinde yarışma tekrarlanabilir ya da her aşamasında iptal edilebilir.

9. Seçici Kurul seçilecek logo üzerinde değişiklik isteme hakkına sahiptir. Bunun için ödül tutarı dışında bir ödeme yapılmaz. Ödüle hak kazanan eser için antetli kağıt, zarf, kartvizit üzerindeki uygulamaları yarışma sonuçları açıklandıktan en geç 15 gün içerisinde Türkiye Dağcılık Federasyonu'na sunulmalıdır. Katılımcı şartnamedeki bu maddeyi kabul etmiş sayılır. Seçilecek logo; vektörel olarak 300 dpi CMYK renk formatında çizilmiş psd, cdr, fh ve indd gibi dosya formatlarından biri kullanılarak katmanlı olarak teslim edilmesi gerekmektedir.

10. Türkiye Dağcılık Federasyonu, katılımcıların tasarımları ile ilgili izinler ve telif haklarıyla ilgili herhangi bir sorumluluk kabul etmez.

11. Ödül kazanan tasarımı, Türkiye Dağcılık Federasyonu kullanma ve değiştirme hakkına sahiptir.

12. Fotoğraf içeren tasarımlar ve elle yapılan çizimler yarışmaya kabul edilmeyecektir!

TASARIMLARIN TESLİM ŞEKLİ

1. Tasarım ya da tasarımlar (en fazla üç farklı tasarım) yukarıda detaylı olarak belirtildiği şekilde, Katılım Formu ile renkli çıktı alınarak en geç 05 Mayıs 2017 günü saat 17.00'ye kadar Türkiye Dağcılık Federasyonu adresine gönderilmelidir. Gönderim esnasında kargo veya postada yaşanacak gecikme veya kaybolmalarda sorumluluk yarışmacıya aittir.

İLETİŞİM VE YARIŞMA SEKRETERYASI

Zarf/Zarflar aşağıdaki adrese gönderilecektir:

Adres: Türkiye Dağcılık Federasyonu GMK Bulvarı No: 17/10 Kızılay, 06420 – Çankaya / Ankara

Web: tdf.gov.tr

Telefon: +90 312 311 91 20

Faks: +90 312 310 15 78

E-Posta: info@tdf.gov.tr

2. Belirtilen gün ve saatten sonra gönderilen tasarımlar yarışmaya dâhil edilmeyecektir. Yarışmacılar, kargo veya posta ile eserlerini gönderdikten sonra yarışmadan çekilemezler. Yarışmaya katılanlar, yarışma şartlarını ve Seçici Kurul kararlarının tamamını kabul etmiş sayılırlar.

3. Belirtilen adrese aynı tasarımla ilgili birden fazla posta gönderimi yapılmamalıdır.

4. Seçilmeyen tasarımlar, sonuçların ilan edilmesinin ardından; en az 15 gün, en fazla 30 gün içerisinde teslim edilen adresten alınabilirler. Belirlenen sürelerde geri alınmayan eserlerden Federasyonumuz sorumlu değildir. Ayrıca eserlerin geri gönderimi yapılmayacaktır.

TELİF HAKLARI

Katılımcı, dereceye giren tasarımın Türkiye Dağcılık Federasyonu tarafından kullanılmasına süresiz olarak tam kullanım hakkını verdiğini peşinen kabul ettiğini ve buna bağlı olarak gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiği eserinin çoğaltma, işleme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilimum haklar için, Türkiye Dağcılık Federasyonu'na tam lisans verdiğini kabul eder.

Bu şekilde kullanılan tasarımlar için, tasarım sahibi verdiği lisansı sonradan kesinlikle geri almayacağını ve tasarımın yukarıdaki şekilde kullanılmasını men etmeyeceğini ya da bu lisans için kendisine verilen ödülde başka herhangi bir talepte bulunmayacağını kabul ve taahhüt eder. Türkiye Dağcılık Federasyonu tasarımlar için katılımcının yukarıda verdiği lisans karşılığında ayrıca bir telif hakkı bedeli ödemeyecektir.

Yarışmada seçilen tasarımın tüm hakları Türkiye Dağcılık Federasyonu'na süresiz devredilmiş sayılır. Tasarım sahibi, kullanılacak olan logoda gelecek dönemler için hiçbir şekilde isim ve hak talebinde bulunamaz.

YARIŞMA TAKVİMİ

Son Teslim Tarihi : 05 Mayıs2017

Seçici Kurul Oylaması : 13 Mayıs 2017

Sonuçların Açıklanması : 15 Mayıs 2017

Sonuçlar Türkiye Dağcılık Federasyonu resmi web sitesinden yayınlanacaktır.

Ödüller, Türkiye Dağcılık Federasyonu'nda düzenlenecek törenle ödül sahiplerine verilecektir.

ÖDÜL

Birincilik : 2000 + Teşekkür Belgesi

İkincilik : 1000 + Teşekkür Belgesi

Üçüncülük : 500 + Teşekkür Belgesi

*Türkiye Dağcılık Federasyonu, gerektiğinde jüri üyelerinden bir veya birkaçının değerlendirme tarihinde Ankara'da bulunamaması durumunda yerine yedek jüri üyesi görevlendirme hakkına sahiptir.



Şu an kullanılan Türkiye Dağcılık Federasyonu Logosu.